

Wolf Theiss

ECKDATEN

KUNDE

Wolf Theiss Rechtsanwälte

ZEITRAUM

Jänner - April 2020

ORT

Wien, Österreich

WEBSITE

wolftheiss.com

SERVICE

Service Design

✓ Beratung

Organisation

Vorträge

Wir als Gastgeber

SPARTE

Kunst & Kultur

Sport

Gastronomie

✓ Kulinarik

Messen

Veranstaltungen

✓ Weitere Dienstleistungen

LEISTUNGSUMFANG

- Optimierung des Kundenerlebnisses
- Ausarbeitung eines Hospitality Konzepts
- Beratung und Auswahl von Geschirr, Dekoration und Details
- Entwicklung eines neuen Kulinarikangebots
- Auswahl passender Partner und Erstellung maßgeschneiderter Angebote

PROJEKTBECHREIBUNG

Die Rechtsanwaltskanzlei Wolf Theiss beauftragte uns mit der Optimierung des Mandantenerlebnisses. Um den aktuellen Stand zu erheben, bekamen wir in der ersten Phase einen Einblick in das Unternehmen. Auf Basis dessen gaben wir im zweiten Schritt Empfehlungen zu Optimierungen, Gestaltungsmöglichkeiten und deren Umsetzung. Hierzu erstellten wir einen Anforderungskatalog und budgetierten die definierten Maßnahmen.

Zur Visualisierung der unterschiedlichen Designkonzepte für die Hardware wurden Moodboards erstellt. Außerdem zeichneten wir uns für die Auswahl passender, hochwertiger Produzenten für die Hardware verantwortlich. Weitere Aufgabenbereiche waren die Einhaltung des Budgetrahmens sowie das Einholen von Angeboten.

Als weiteres Ziel galt es, das kulinarische Angebot im täglichen Kanzleialltag und bei internen sowie externen Veranstaltungen zu verbessern. Hierfür überarbeiteten wir das aktuelle Speisen- und Getränkeangebot anhand vorab definierter Parameter und gaben bei einer Kaffee- und Cateringverkostung unseren Input um so neue, passende Produkte und Partner auszuwählen. Im letzten Schritt unterstützten wir das Team bei der Implementierung und erstellten für den richtigen und effizienten Einsatz Briefingdokumente.

„Friedreich Hospitality gab uns bereits beim ersten Gespräch das Gefühl, unsere Anliegen zu verstehen. Ihre sympathische und unkomplizierte Art hat genauso beigetragen, wie ihre strukturierte Vorgehensweise, ihre Flexibilität und ihre vielen guten Ideen zur Verbesserung unserer Client Experience im Hospitality-Bereich.“

Michaela Fischer—Projekt Managerin