

New Business Development



Du bist kreativ, magst es, täglich Neues zu lernen und möchtest jeden Tag Begeisterung spüren und auslösen? Darüber hinaus weißt du was Hospitality ist und worauf es beim Gastgeben wirklich ankommt? Dann bist du bei uns richtig!

Wir sind eine international tätige Hospitality Agentur und haben zum Ziel, das Konzept der Gastfreundschaft über alle Branchen hinweg fest zu verankern. Deine Aufgabe wird die Erweiterung unseres Portfolios sein. Im Team entstehen laufend neue Visionen und Ideen und genau diese gilt es mit Begeisterung umzusetzen. Wenn Du gerne eigenständig arbeitest, verlässlich bist und an einer längerfristigen Zusammenarbeit interessiert bist, bewirb Dich jetzt – wir freuen uns, von Dir zu hören!

DEINE AUFGABEN

- Strategische und operative Weiterentwicklung unseres Leistungsangebots
- Entwicklung von Kreativkonzepten
- Erstellen von Präsentationen und Verkaufsunterlagen
- Recherchetätigkeiten, Durchführung von Analysen und entsprechende Aufbereitung von Daten
- Eigenständiges Umsetzen von neuen Projekten
- Mitarbeit bei aktuellen Projekten und Akquisition

UNSER TEAM

- Ein junges, engagiertes und motiviertes Team
- Wir lachen gerne und der Spaß kommt nie zu kurz
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungen
- Respektvoller Umgang auf Augenhöhe
- Abwechslungsreiches, selbstverantwortliches Arbeiten
- Möglichkeit für Home-Office und flexible Zeiteinteilung

DEIN WEG ZU UNS

- Bitte sende uns bis 19.11. deinen Lebenslauf und warum genau Du richtig bei uns bist, bitte per E-Mail an Julia Timmelmayer (j.timmelmayer@friedreich.at)
- Übermittlung deiner ausgearbeiteten Arbeitsprobe bis 24.11
- Entscheidung bis 27.11. und Arbeitsbeginn am 01.12.2020
- Anstellung für ca. 20 Stunden/Woche mit marktconformem, Gehalt, das sich an deinen Qualifikationen orientiert (auf Basis eines VZ-Gehalts von € 1.800 brutto pro Monat)

DEIN PROFIL

- Optimal ist ein Background in Tourismus, Hotellerie, Gastronomie oder Eventmanagement
- Betriebswirtschaftliche Ausbildung von Vorteil
- Erfahrung in der Entwicklung von Kreativkonzepten
- Verkaufserfahrung bzw. du hast keine Scheu auf Menschen zuzugehen
- Du hast ein Auge für Design, Ästhetik und die feinen Details
- Selbständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise bereitet dir Freude
- Hohe Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Projektmanagement-Skills, Hausverstand und du packst gerne überall mit an
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse, sowie MS Office (insb. PowerPoint)
- ... und du bist selbst gerne Gast bzw. Gastgeber/in?

Mehr Informationen findest Du auf www.friedreich.at sowie auf Social Media!
Wir freuen uns von dir zu hören!