

Ihre Corporate Hospitality.

Wie wir für Ihr Unternehmen innerhalb kürzester Zeit Ihre Guest Experience Strategy ausarbeiten, Abläufe optimieren und so Ihre Markenidentität stärken, ohne dass Sie dafür neue Mitarbeiter einstellen müssen.



Wir entwickeln Ihre Guest Experience Strategy. Für Ihre Mitarbeiter. Ihre Partner. Ihre Kunden. Ihre Gäste!

Stellen Sie sich vor, Sie betreten eine Firma, in der Sie einen Termin vereinbart haben. Niemand beachtet Sie, alle laufen eilig an Ihnen vorbei. Das Gefühl von Stress macht sich breit. Niemand begrüßt Sie. Es gibt keinen Orientierungsplan, keine Beschilderung und Sie wissen nicht, wohin Sie müssen. Der Eingangsbereich ist dunkel und beengend.

Was denken Sie und wie fühlen Sie sich in der angesprochenen Situation? Mit welchem Gefühl gehen Sie in das Geschäftsgespräch? Welches Vertrauen haben Sie dem Unternehmen gegenüber?

Wie können Sie diese Situation lösen? Oder besser noch - wir lösen diese Situation für Sie. Wir erstellen für Sie Ihre Guest Experience Strategy mit Persönlichkeit und Charakter - ein essentieller Bestandteil der Brand Identity. Wir bieten Ihnen alle Hospitality-Maßnahmen entlang der Wertschöpfungskette an - von der Strategie bis zur Umsetzung, national und international. Egal ob Kunde, Mitarbeiter oder Partner - alle werden sich vom ersten Moment an abgeholt und wohl fühlen. Wie das funktioniert? Gerne laden wir Sie zu uns ein und erzählen mehr darüber.

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- Eine maßgeschneiderte Guest Experience Strategie
- Optimierung des Gästelerlebnisses und damit einhergehend Stärkung der Kundenbindung
- Neuausrichtung des Images und emotionale Aufwertung der Marke
- Begeisterung bestehender und potenzieller Partner, Kunden und Mitarbeiter
- Fachspezifisches Know-How und Erfahrung von Branchenexperten
- Ihre Markenidentität spiegelt sich in allen Kontaktpunkten entlang der Wertschöpfungskette wider



www.friedreich.at



office@friedreich.at



+43 1 402 20 32